



Bei Hakuna Matata gibt es Afrikanisches.

FOTO: BENNDORF



Der Luitpoldplatz wird ab Freitag zur Genussmeile.

FOTO: BENNDORF



Wieder dabei: der Toao-Burger-Stand.

ARCHIVFOTO: BENNDORF

Jetzt richtig sparen!

Über 100 Tageszulassungen
sofort verfügbar.

Diese und viele weitere
tolle Aktionsmodelle
jetzt bei uns sichern.



i10 Trend

- 1.0 GDI 49 kW (67 PS), Benzin
- Automatik
 - Klimaanlage
 - Bluetooth®-Freisprecheinrichtung
 - Bluelink-Telematikdienste
 - LED-Tagfahrlicht
 - Einparkhilfe hinten
 - Sitzheizung vorne
 - Autonomer Notbremsassistent (FCA) inkl. Frontkollisionwarner mit Fußgängererkennung (FCA-Ped.)
 - eCall u.v.m.

Aktionspreis: **15.900,00 €**
oder monatlich ab:^{1,2} **129,00 €**

Kraftstoffverbrauch: niedrig (Kurzstrecke): 6,8 l/100 km; mittel (Stadttrand): 5,3 l/100 km; hoch (Landstraße): 5,1 l/100 km; Höchstwert (Autobahn): 6,7 l/100 km; kombiniert: 5,9 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 137 g/km; CO₂-Effizienzklasse: C.

i30 Select

- 1.0 T-GDI, 48V-Hybrid, 88 kW (120 PS), Benzin
- Klimaanlage
 - Bluetooth®-Freisprecheinrichtung
 - DAB+, LED-Tagfahrlicht
 - Rückfahrkamera, Einparkhilfe hinten
 - Sitzheizung vorne
 - Aktiver Spurhalteassistent (LKA)
 - Aufmerksamkeitsassistent (DAW)
 - Autonomer Notbremsassistent (FCA) inkl. Frontkollisionwarner mit Fußgängererkennung (FCA-Ped.)
 - eCall u.v.m.

Aktionspreis: **21.990,00 €**
oder monatlich ab:^{1,3} **193,00 €**

Kraftstoffverbrauch: niedrig (Kurzstrecke): 6,9 l/100 km; mittel (Stadttrand): 6,8 l/100 km; hoch (Landstraße): 5,2 l/100 km; Höchstwert (Autobahn): 6,5 l/100 km; kombiniert: 6,0 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 137 g/km; CO₂-Effizienzklasse: B.

TUCSON Trend

- 1.6 T-GDI 48V-Hybrid, 110 kW (150 PS), Benzin
- Automatik
 - 2-Zonen-Klimaautomatik
 - Navi
 - Bluetooth®-Freisprecheinrichtung
 - Apple CarPlay™ und Android Auto™
 - Bluelink-Telematikdienste
 - Lederlenkrad, LED-Tagfahrlicht
 - Rückfahrkamera
 - Einparkhilfe vorne und hinten
 - Intelligente Verkehrszeichenerkennung (ISLA), eCall u.v.m.

Aktionspreis ab: **31.100,00 €**
oder monatlich ab:^{1,4} **279,00 €**

Kraftstoffverbrauch: niedrig (Kurzstrecke): 8,0 l/100 km; mittel (Stadttrand): 6,4 l/100 km; hoch (Landstraße): 5,7 l/100 km; Höchstwert (Autobahn): 7,1 l/100 km; kombiniert: 6,6 l/100 km; CO₂-Emission kombiniert: 150 g/km; CO₂-Effizienzklasse: C.

AUTOHAUS GMBH
SCHLÄFER
GRÜNSTADT
BAD DÜRKHEIM
BURSTADT



Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Ihre Autohaus Schläfer GmbH

67269 Grünstadt • Obersülzer Str. 35 • Tel. 06359 924660
67098 Bad Dürkheim • Mannheimer Str. 108-112 • Tel. 06322 94330
68642 Bürstadt • Forsthausstr. 14-16 • Tel. 06206 95115-0

www.autohaus-schlaefer.de



5 JAHRE
Garantie ohne
Kilometerlimit*

* Sämtliche Informationen zum Umfang der Herstellergarantie finden Sie unter: www.hyundai.de/garantien.

1) Ein unverbindliches Finanzierungsangebot für Privatkunden der HYUNDAI Finance, ein Geschäftsbereich Hyundai Capital Bank Europe GmbH (Darlehensgeber), Friedrich-Ebert-Anlage 35-37, 60327 Frankfurt am Main. HYUNDAI Ziel-Finanzierung auf Basis der UVP der Hyundai Motor Deutschland GmbH. Bonität vorausgesetzt. Zzgl. der Kosten einer verpflichtend abzuschließenden Teil-, oder nach Wahl der HYUNDAI Finance, Vollkaskoversicherung durch den Darlehensnehmer. Vorstehende Jahreszins-Angaben stellen den Beispielwert des nach § 6 a Abs. 4 PAngV zu erwartenden effektiven Jahreszinses in 2/3 aller voraussichtlich aufgrund der Werbung zustandekommender Verträge dar. Verbraucher haben gemäß § 355 und § 495 BGB ein Widerrufsrecht. Laufzeit: 48 Monate; 2) eff. Jahreszins p.a.: 5,99%; Anzahlung: 2.990,00 €; Schlussrate: 9.300,24 €; Gesamtbetrag: 15.525,36 €; 3) eff. Jahreszins p.a.: 5,49%; Anzahlung: 2.990,00 €; Schlussrate: 13.253,59 €; Gesamtbetrag: 22.490,23 €; 4) eff. Jahreszins p.a.: 4,69%; Anzahlung: 3.990,00 €; Schlussrate: 21.499,10 €; Gesamtbetrag: 34.890,62 €. Angebot gültig bis 30.09.2023. Bei den Angeboten handelt es sich um Tageszulassungen/Vorführwagen. Fahrzeugabbildungen zeigen Sonderausstattungen gegen Mehrpreis. Irrtümer, Änderung und Zwischenverkauf vorbehalten. Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt. Mehr zum WLTP-Verfahren unter hyundai.de/wltp.

„Die Besucher sind dankbar“

Viele Gründe nach Grünstadt zu kommen

Es ist ein ähnliches Phänomen wie beim Deutsch-Französischen Bauernmarkt: Wenn Anbieter besonderer Dinge einmal auf dem Luitpoldplatz im Herzen Grünstadts gestanden haben, wollen sie auf jeden Fall wiederkommen. Von Freitag bis Sonntag ist zum dritten Mal in Folge das Streetfood-Festival im Mittelzentrum des Leiningerlandes.

Es sind aber nicht nur die ordentlichen Umsätze, die die Betreiber der Trucks immer wieder nach Grünstadt ziehen. Sondern es gibt darüber hinaus noch viele andere Gründe, wie Kai Kauermann betont. Er ist der Geschäftsführer der Stadtleben GmbH aus Wiesbaden, die seit 2015 Genussmeilen aus Foodtrucks organisiert. 30 Orte werden pro Saison angesteuert, die sich aufgrund des Klimawandels bereits ausgedehnt hat: „Früher umfasste sie den Zeitraum von Mai bis September, jetzt sind wir von Anfang April bis Ende Oktober unterwegs.“ Abschluss in diesem Jahr wird in Bad Kreuznach am Wochenende in 14 Tagen sein.

Generell bevorzuge sein Unternehmen kleinere Kommunen, erklärt der Geschäftsführer. Diese hätten gegenüber Metropolen den Vorteil, dass das Streetfood-Festival nicht mit einer großen Anzahl unterschiedlicher Events konkurrieren muss, sondern eines der wenigen besonderen Ereignisse ist, die es im Jahreslauf gibt. Speziell in Grünstadt hat Kauermann beobachtet, dass die Menschen sehr dankbar sind. „Die kommen bei Wind und Wetter. Das ist für die Standbetreiber natürlich eine ganz andere Motivation, sich dort zu präsentieren, wo die Besucher auch bei Regen nicht

ausbleiben, als wenn sie sich bei Schmuddelwetter die Beine in den Bauch stünden.“

Fantastische Synergieeffekte ergäben sich in Grünstadt auch durch die Verbindung mit dem verkaufsoffenen Sonntag. „Diese Kombination ist super. Da ist die Stadt dann richtig voll“, so der Marketingexperte.

Nicht zuletzt stellt er die „hervorragende Zusammenarbeit“ mit der Stadtverwaltung und dem Wirtschaftsforum heraus. Die Kooperation sei unkompliziert und offen, lobt er und nennt ein Beispiel: „Neben dem Modehaus Jost ist derzeit eine Baustelle. Deshalb wird einfach eine andere Straße in Richtung Fußgängerzone gesperrt, damit sie von uns genutzt werden kann.“ Andernorts wären vorab 30 E-Mails und mehrere Ortstermine nötig, um so ein Problem zu lösen.

31 Trucks stehen auf der Liste für das Festival in Grünstadt. Das sind laut Kauermann ein paar mehr als beim letzten Mal, und zwar nicht weitere Burger-Varianten, sondern Betreiber aus Indien, Südamerika und Afrika. Nach der Zäsur durch Corona seien seit 2022 nur noch rund 500 Caterer im Pool – das sind halb so viele wie vor der Pandemie.

Die Anzahl steige aktuell nicht wieder, aber die Teilnehmer seien inzwischen bereit, weiter zu fahren. Grund sei, dass immer weniger Veranstaltungen stattfänden wegen des enormen Kostendrucks und des fehlenden Personals. „Wir vergrößern unseren Radius. Derzeit ist es bereits ein Umkreis von rund 400 Kilometern.“ Grünstadt gehöre schon zum festen Tourenplan. „Wir sind auch im nächsten Jahr wieder da“, kündigt Kauermann an. |abf



Gefüllte Teigbällchen mit Toppings.

FOTO: BENNDORF

duw_hp20_ik-sond.01



Schlemmen und Schlendern

Festival mit verkaufsoffenem Sonntag



Am Sonntag kann eingekauft werden. FOTO: BENNDORF

Im Herbst 2021, mitten in der Pandemie, konnte das Street-Food-Festival in Grünstadt Premiere feiern. Trotz Absperrung und Eingangskontrolle kamen Tausende Besucher. Jetzt findet die Veranstaltung zum dritten Mal statt und ist bereits jedes Jahr im Oktober fest eingeplant.

Am Freitagabend werden die 31 Stände mit kulinarischen Köstlichkeiten aus aller Welt öffnen. Am Abend wird wieder das Ensemble Neon Lights aus Wiesbaden unterhalten. Im weiteren Verlauf des dreitägigen Events werden verschiedene Straßenmusiker auftreten und auch ein Duo lateinamerikanische Lieder präsentieren. „Es soll eine unaufdringliche Hintergrundmusik sein“, erläutert Kai Kauermann, Geschäftsführer der Stadtleben GmbH, die das Fest organisiert. Die anfänglich zu laute Beschallung gehöre der Vergangenheit an. Auch die Jüngsten werden auf

ihre Kosten kommen. Kauermann kündigt die Einrichtung einer Kids Area an: „Wir werden wieder Holzspiele anbieten. Auch stellen wir eine Hüpfburg auf.“ Darüber hinaus wird ein Karussell seine Runden drehen.

Flankiert wird das Street-Food-Festival von Verzehrständen in der Fußgängerzone. Mit dabei ist laut dem Geschäftsführer des Wirtschaftsforums, Ernst-Uwe Bernard, die BrauArt Sausenheim mit einer Auswahl an Craftbeer-Sorten, das Wein- und Müsel aus Oberrhein mit Sekt, Schorle, Neuem Wein und Zwiebelkuchen sowie die Dampfudelmanufaktur des Ludwigshafener Caterers Kindermann, die zum Gebäck Grumbeersuppe serviert.

Auf den Aktionstag eingerichtet sind auch das Restaurant Kabale & Liebe am Schillerplatz und der Naturkostladen Herrlich. Letzterer ist auf die Bohne gekommen: Besucher können am Samstag ab 10 Uhr CO₂-neutral, mit einem Segelschiff nach Rotterdam und dann mit einem Lastenrad nach Grünstadt transportierten Kaffee aus Südamerika verkosten. Am Sonntag ab 13 Uhr steht Heike Kurzidem von der Grünstadter Rösterei Green-Roast am Bioladen und bietet ihre Produkte zum Probieren an.

An dem verkaufsoffenen Sonntag sind die Mitgliedschaften des Wirtschaftsforums zwischen 13 und 18 Uhr geöffnet. Die Foodtrucks auf dem Luitpoldplatz sind von 11 bis 20 Uhr für hungrige Gäste da. Am Samstag werden die Speisen zwischen 11 und 22 Uhr angeboten, am Freitag zwischen 16 und 22 Uhr. Und wer es sich schon vormerken möchte: Das vierte Streetfood-Festival wird in Grünstadt vom 11 bis zum 13. Oktober 2024 gefeiert. |abf

„Alle an einem Strang“

Leder-Horn ist seit 1996 im Wirtschaftsforum – 125. Firmenjubiläum



Leder-Horn-Chef Ralph Leibbrand hat in seiner Grünstadter Filiale kürzlich in eine Ranzenzentrale investiert, die bald wieder mit neuen Modellen bestückt wird. FOTO: BENNDORF

Rabatt- und Mitmachaktionen, Gewinnspiele und Workshops: Leder-Horn feiert sein 125. Jubiläum. Seit der Eröffnung der Niederlassung in Grünstadt 1996 ist die Firma Mitglied im Wirtschaftsforum Innenstadt (WFI). Und das aus gutem Grund.

„Ich bin damals sofort in die Werbegemeinschaft eingetreten, weil ich das für selbstverständlich halte“, sagt der Leder-Horn-Inhaber Ralph Leibbrand. Denn so ein Verein sei der Türöffner an einem neuen Standort. „Wenn man wahrgenommen werden will, muss man sich vernetzen“, sagt der 51-Jährige, der neun Filialen hat. Auch in Landau, wo die Firma ihre Keimzelle hatte, war er natürlich Mitglied bei den Aktiven Unternehmern (AKU), sogar Vorsitzender.

Leider habe sich die Werbegemeinschaft 2021 aufgelöst: Immer weniger Menschen sind bereit, ein Ehrenamt zu übernehmen und „es fehlte der städtische Rückhalt“, sagt er. Das finde er so prima an Grünstadt. Hier zögen Stadt und Wirtschaftsforum an einem Strang, die beiden Protagonisten, der Geschäftsführer Ernst-Uwe Bernard und sein Vorgänger und jetziger Bürgermeister Klaus Wagner seien ein eingespieltes Team. Was zusammen auf die Beine gestellt wird, sei vorbildlich, gerade auch in so einem relativ kleinen Ort mit rund 14.000 Einwohnern. Die regelmäßigen und qualitativ hochwertigen Aktionstage sorgten für eine wiederkehrende Belebung und lockten auch Leute aus größerer Entfernung an, so Leibbrand, der den Kindertag

initiiert hat, welcher 1996 Premiere feierte und in diesem Juni (wegen zwei Jahren Corona-Pause) zum 25. Mal über die Bühne ging. Andere, deutlich größere Städte ohne so einen rührigen Verein seien quasi tot. Leibbrand ist auch überzeugt: „Ohne das Wirtschaftsforum gäbe es uns nicht mehr.“ Auch gelinge es in Grünstadt, die Anzahl der Leerstände bemerkenswert niedrig zu halten. Der Chef von 51 Mitarbeitern, der noch rund sieben weitere Stellen zu besetzen hat, hat zwar einen Onlineshop, hält aber entschieden an seinen Fachgeschäften fest, ob in Bad Bergzabern, Karlsruhe oder Speyer. Nur so kämen Menschen zusammen und die Innenstädte sterben nicht aus. Am verkaufsoffenen Sonntag wird er seine Herbstkollektionen präsentieren. |abf

Beste Bio-Läden 2022 herrlich Bestes Bio in Grünstadt herrlich Hauptstr. 47-49 herrliche Genuss-Tage: 14.10 Kaffeeverkostung Red. Ecolsierra, Kolumbien 15.10 Kaffeeverkostung Green-Roast Grünstadt 21.10 Uria-Genuss-Abend (nur m. Anmeldung)

Mein Werbeplatz

VIP-Plätze in der RHEINPFALZ

Werbung in der RHEINPFALZ wird gesehen!

Rund 561.000* Menschen lesen täglich DIE RHEINPFALZ – nutzen Sie unser attraktives Produktportfolio für Ihre Werbung.

*ma 2021 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

Informationen unter: 0631 3701-6724 oder sprechen Sie mit Ihrem Mediaberater.

Wir leben Pfalz. DIE RHEINPFALZ

camel active teXXXactive Wasserdicht, winddicht, atmungsaktiv. teXXXactive Longparka mit Kapuze, 299,95 € teXXXactive Blouson mit Kapuze, auch in Braun, 249,95 €

SHOPPING SONNTAG GRÜNSTADT | 13 – 18 UHR

SEKTBAR FASHIONBAG GRATIS zum Kauf ab € 49,- HELIUM-BALLONS STREET FOOD FESTIVAL

Jost

ENTDECKEN SIE DIE NEUE OUTDOOR MODE IN GRÜNSTADT

FEIERN SIE MIT UNS! 100 JAHRE in Grünstadt.

QLOCKTWO

10% RABATT

Die typografische Anzeige verbindet den Moment mit dem geschriebenen Wort und macht ihn zum Statement: „ES IST HALB ACHT“. Die Worte wechseln in Schritten von fünf Minuten, vier kleine Eckpunkte sorgen für die genaue Minutenanzeige. Qlocktwo gibt es in 4 Formaten. 10% auf alle Qlocktwo Modelle bis zum 31.12.23.

huthmacher Kälde, Wöhnen, Raumkonzepte

Möbelhaus Huthmacher e.K. · Grünstadt · www.moebel-huthmacher.de

DER NEUE OPEL CORSA ELECTRIC / SIEHT DER AUCH IN ECHT SO GUT AUS? YES OF CORSA

Beispielfoto der Baureihe. Ausstattungsmerkmale ggf. nicht Bestandteil des Angebots.

DER NEUE OPEL CORSA ELECTRIC / PREMIERE BEI UNS AM 21.10.!

Der neue Opel Corsa Electric verbindet ausdrucksstarkes Design, fortschrittliche Technik und einen zukunftsweisenden Elektroantrieb – für ein Fahrerlebnis, das begeistert.

UNSER LEASINGANGEBOT

für den Corsa-e. EDITION (MJ23A). Elektromotor 100kW (136 PS), Betriebsart: Elektro

MONATSRATE 169,- €

Der Opel Umweltbonus ist bereits berücksichtigt.*

Kilometerleasing-Angebot: Leasingsonderzahlung: 4.500,- €, Gesamtbetrag: 8.556,- €, Laufzeit(Monate)/Anzahl der Raten: 24, Anschaffungspreis: 34.650,- €, Laufleistung (km/ Jahr): 5.000. Überführungskosten: 875,- € sind separat an Auto-Roth GmbH zu entrichten.

Ein unverbindliches Privatkunden-Angebot. (Bonität vorausgesetzt) der PSA Bank Deutschland GmbH, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg, für die Auto-Roth GmbH als ungebundener Vermittler tätig ist. Alle Preisangaben verstehen sich inkl. MwSt. Gesamtbetrag ist Summe aus Leasingsonderzahlung und monatlichen Leasingraten. Abrechnung von Mehr- und Minderkilometern (Freigrenze 2.500 km) sowie ggf. Schäden nach Vertragsende.

* Der Herstelleranteil des BAFA Umweltbonus ist bereits im Angebot einkalkuliert. Nach Zulassung des Fahrzeuges können Sie ggf. eine staatliche Förderung beantragen, sofern die dann gültigen Voraussetzungen zur Förderung elektrischer Fahrzeuge erfüllt sind. Bitte beachten Sie hierzu die jeweils aktuellen Details unter www.bafa.de

Stromverbrauch (kombiniert): 15,6 kWh/100 km; elektrische Reichweite (kombiniert): 359 km; CO₂-Emissionen: 0 g/km.*

* Die Werte wurden nach dem realitätsnäheren Prüfverfahren WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure) ermittelt, das das Prüfverfahren unter Bezugnahme auf den NEFZ (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzt. Verbrauch, CO₂-Emissionen und Reichweite eines Fahrzeuges hängen nicht nur von der effizienten Energieausnutzung durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst.

*Außerhalb der gesetzlichen Ladenöffnungszeiten keine Beratung, kein Verkauf und keine Probefahrten.

Auto-Roth GmbH Tiefenthaler Str. 40 67310 Hettenthalerheim Tel.: 06351 / 13050

www.auroroth-gmbh.de